

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1486

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ARMONIA / ARMONIA MEDIOS NUKARELIZ CIA. LTDA.
RUC:	1091743651001
REPRESENTANTE LEGAL	NURIA ESTHER CHÁVEZ MORILLO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
94.3 FM	0	NO APLICA	28/12/1995	28/12/2015	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	0

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	3	3	http://armoniafm.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	SI	2	http://armoniafm.com/
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	http://armoniafm.com/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	DANDO CUMPLIMIENTO AL ART. 10 DE LA LEY ORGÁNICA DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL, QUE ESTABLECE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA POR PARTE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LA PERSONA DE LA ECO NURIA CHÁVEZ MORILLO, REPRESENTANTE LEGAL, PROCEDEMOS A CONVOCAR AL PERSONAL PARA LA PLANIFICACION RESPECTIVA DE LO QUE SERÁ EL CUMPLIMIENTO DE ESTA RESPONSABILIDAD. EL PRESENTE INFORME DE GESTIÓN OBEDECE A LO ESTIPULADO EN EL CAPÍTULO SEGUNDO, RENDICIÓN DE CUENTAS, ARTICULOS 88 AL 95 DE LA LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	http://armoniafm.com/

FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL ESPACIO O MECANISMO QUE UTILIZAMOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS FUE MEDIANTE EL SIGUIENTE PROCESO;1.- REUNIÓN DE PERSONAL PARA SOCIALIZAR FECHA Y PROGRAMACIÓN, ASÍ COMO LA LOGÍSTICA Y PREPARACIÓN DE MATERIALES. 2.- PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE DIFUSIÓN E INVITACIONES A AUTORIDADES Y AMIGOS. CONFIRMADO LA FECHA HORA Y LUGAR ADJUNTAMOS REQUERIMIENTOS SOLICITADOS	http://armoniafm.com/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	ADJUNTAMOS REQUERIMIENTOS SOLICITADOS	http://armoniafm.com/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	ADJUNTAMOS REQUERIMIENTOS SOLICITADOS	http://armoniafm.com/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS DE AÑO 2018 RADIO ARMONIA 94.3FM IMBABURA SALUDO Y BIENVENIDA: MARCELO CAMPOS ENCALADA 1. HIMNO NACIONAL DEL ECUADOR APERTURA AL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2. OFRECIMIENTO DEL ACTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE RADIO ARMONÍA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018: PARTICIPA LA ECO NURIA CHÁVEZ MORILLO GERENTE GENERAL 3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS: MARCELO CAMPOS ENCALADA 4. JUSTIFICACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN 5. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS: 6. PROGRAMACIÓN DE LA RADIO 7. PATRICIO PROAÑO ROMMEL ROJA: LAS TERTULIAS 8. GALO SANTILLÁN Y ROMEL ROJAS: UNA NOCHE CON GALO 9. LINO PEÑAFIEL. -RECONEXIÓN 10. ELIZABETH BUITRÓN Y EDUARDO: PAZMIÑO SEDUCCIÓN NOCTURNA 11. GLADYS TULCANAZA SECRETARIA Y ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA DE LA EMPRESA 12. PROGRAMACIÓN EN KICHWA ROSITA MALDONADO 13. JORGE MONTESDEOCA EN EL ÁMBITO INFORMÁTICO. 14. CONCLUSIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 15. AGRADECIMIENTO ASPECTOS DE LOGÍSTICA RECEPCIÓN: GLADYS TULCANAZA • CONTROLES, SONIDO, MÚSICA: -MODERADOR: MARCELO CAMPOS ENCALADA. • MICRÓFONOS PARA INTERVENCIONES: RENATO ABAD • BOCADITOS, AGUA: GLADYS TULCANAZA • GRABACIÓN Y FOTOS: ROMEL ROJAS	http://armoniafm.com/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	COMO ES COSTUMBRE SIEMPRE PONEMOS EN CONSIDERACION EL INFORME A NUESTRO PERSONAL PARA AJUSTAR Y APROBAR PARA SER PUESTO EN LA PRÁCTICA	http://armoniafm.com/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	15 DIAS ANTES DE LA FECHA DE RENDICIÓN DE CUENTAS HEMOS PAUTADO LA CUÑA DE INVITACIÓN Y EN NUESTRAS REDES E INTERNET HEMOS SOCIALIZADO Y TAMBIEN INVITADO A LA CIUDADANÍA PARA QUE PARTICIPEN DEL EVENTO.ADEMAS HEMOS ENVIADO INVITACIONES PERSONALES A LOS CORREOS DIGITALES DE AUTORIDADES E INVITADOS ESPECIALES.	http://armoniafm.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL PROGRAMA PARA EL EVENTO SERÁ EN VIVO ESTA LISTO Y MUY PRONTO SERÁ APROBADO.	http://armoniafm.com/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	RECURRIMOS A ARCHIVOS INSTITUCIONALES PARA EL LEVANTAMIENTO DE TEXTO	http://armoniafm.com/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	26 DE FEBRERO	http://armoniafm.com/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE OCUPARON LAS SUGERENCIAS E IDEAS QUE NUESTROS OYENTES LO HICIERON	http://armoniafm.com/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	DE ACUERDO AL YIEMPO REGLAMENTARIO DE LEY LA DIRECCION DE LA RADIO SERÁ LA ENCARGAD DE CUMPLIR CON ESTE REQUISITO	http://armoniafm.com/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	LOS CIUDADANOS, ESTÁN CONFORMES CON LA PROGRAMACIÓN, Y LO QUE SUGIEREN ES QUE DISMINUYAN LA CUOTA DE CANTANTES DEL ECUADOR, PORQUE HA CAMBIADO LA PROGRAMACIÓN MUSICAL, Y LES EXPLICAMOS QUE POR LEY TENEMOS QUE BRINDAR EL MISMO ESPACIO AL INTERNACIONAL QUE AL ARTISTA NACIONAL. POR LEY NO PODEMOS DISMINUIR LA CUOTA, Y CADA AÑO SE VAN SUMANDO OTROS ARTISTAS, PARA MEJORAR EL REPERTORIO DE PARTICIPACIÓN ECUATORIANA.			
---	---	--	--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/2/2019	8	4	4	0	0	7	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
EL AÑO ANTERIOR SUGIRIERON QUE HAYA PROGRAMAS QUE EDUQUEN A LOS NIÑOS Y JÓVENES, QUE TAMBIEN SEAN ENTRETENIDOS. PARA LO CUAL SE MODIFICÓ EL HORARIO DEL PROGRAMA JUVENIL DE LOS SÁBADOS DESDE LAS 18H00, PROGRAMA QUE EDUCA, ENTRETIENE, CON INVITADOS QUE CONOCEN TEMAS MUY RELEVANTES Y QUE APORTAN AL BUEN VIVIR AY A LAS BUENAS CONSTUMBRES.	SI	26-50	Los jóvenes han sido escuchados y se dio más énfasis en temas de interés y educación.	http://armoniafm.com/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	http://armoniafm.com/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://armoniafm.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://armoniafm.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://armoniafm.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://armoniafm.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	6,00 %	INFORMATIVO	ARMONIA AL DIA - SUCESOS	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL	18,00 %	OPINION	LAS TERTULIAS DE LA TARDE - SEDUCCION NOCTURNA	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL	18,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	INTERCULTURALES- EDUCA- MENSAJES DE RADIO	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL	51,00 %	ENTRETENIMIENTO	DE VIAJE POR ARMONIS	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL	7,00 %	PUBLICITARIOS	CUÑAS DIARIAS	http://armoniafm.com/
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	12,00 %	INFORMATIVO	12	SUCESOS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	18,00 %	OPINION	TERTULIAS - SEDUCCION NOCTURNA- PROGRAMACION GENERAL	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	12,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PRODUCCION PROPIA DEL MEDIO	SUCESOS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	51,00 %	ENTRETENIMIENTO	LA CUOTA DE PRODUCCION NACIONAL	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	http://armoniafm.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	7,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD NACIONAL	http://armoniafm.com/
TOTAL	100			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$35.009,89	\$3.174,70	\$3.183.519,00	http://armoniafm.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://armoniafm.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$11.330,33	3	\$8.267,83	http://armoniafm.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA